

Schriftenverzeichnis

Monografien

1. Helbig, C. (2023). Grundzüge einer medienpädagogischen Organisationsforschung. Theoretische und empirische Anknüpfungspunkte zwischen Organisationen und medienpädagogischer Forschung. Hagen: Dissertation.
2. Helbig, C. (2014). Medienpädagogik in der Sozialen Arbeit. Konsequenzen aus der Mediatisierung für Theorie und Praxis. München: kopaed.

Herausgeberschaften

3. Dertinger, A., Dehmel, L., Helbig, C. & Bellinger, F. (Hrsg.) (2027, i.V.). Medienpädagogische Professionalisierung und Professionalität. Diskursentwicklungen und aktuelle Forschungsperspektiven. Special Issue der Zeitschrift für Bildungsforschung (ZBF).
4. Helbig, C. & Hofhues, S. (Hrsg.) (2026, i.V.). Politiken der Digitalisierung und Medienpädagogik. Interdisziplinäre Deutungsangebote. Bielefeld: transcript.
5. Ifenthaler, D., Hofhues, S., Egloffstein, M. & Helbig, C. (Hrsg.) (2021). Digital Transformation of Learning Organizations. Wiesbaden: Springer VS.

Beiträge in Zeitschriften (peer-reviewed)

6. Helbig, C. / Gädeke, E. (2027, i.V.). Dimensionen der Verantwortung im Spannungsfeld zwischen medienpädagogischer Professionalisierung und digitalen Infrastrukturen. In. Medienpädagogische Professionalisierung und Professionalität. Diskursentwicklungen und aktuelle Forschungsperspektiven. Special Issue der Zeitschrift für Bildungsforschung (ZBF). [weitere Daten noch nicht bekannt].
7. Helbig, C. (2026, i.V.). Politiken und das Politische der Medienpädagogik. In. MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung 23 (Jahrbuch Medienpädagogik). [weitere Daten noch nicht bekannt].
8. Gädeke, E., Goerke, P. & Helbig, C. (2025). Plattformdiskurse Im interdisziplinären Feld: Medienpädagogische Annäherungen an Ein Strukturbildendes Phänomen. In. MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung 22 (Jahrbuch Medienpädagogik), S. 57-81.
9. Gädeke, E. & Helbig, C. (2024). Verantwortung als medienpädagogische Reflexionsfigur. In. Medienimpulse, 62(4), 29 Seiten. <https://doi.org/10.21243/mi-04-24-19>

10. Helbig, C. (2022). Typen von Medienerziehung in stationären Hilfen zur Erziehung. Teilergebnisse einer qualitativ-rekonstruktiven Forschung. In. Medienimpulse, 60(3), S. 1-39. URL: <https://journals.univie.ac.at/index.php/mp/article/view/7513>.
11. Helbig, C., Kutscher, N. & Unterkofler, U. (2021). Profession – Organisation – digitale Medien. Methodologische Überlegungen zur praxeologischen Erforschung von Phänomenen der Digitalisierung im Feld Sozialer Arbeit. In. neue praxis 5/2021. S. 432-457.
12. Helbig, C. & Lukács, B. (2019). Openness als Prinzip von Organisationsentwicklung. Werkbericht zu partizipationsorientierten Dialogformaten im Projekt OERlabs. In. ZFHE. Zeitschrift für Hochschulentwicklung, 14(2), S. 109-122.
13. Helbig, C. & Hofhues, S. (2018). Leitideen in der medienpädagogischen Erwachsenenbildung: Ein analytischer Blick. In. MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung. Medienpädagogik und Erwachsenenbildung Themenheft 30. S. 1-17. URL: <http://www.medienpaed.com/article/view/573/596>.
14. Helbig, C. (2017). Die Mediatisierung professionellen Handelns. Zur Notwendigkeit von Handlungskompetenzen im Kontext digitaler Medien in der Sozialen Arbeit. In. MedienPädagogik. Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung. Spannungsfelder und blinde Flecken. Medienpädagogik zwischen Emanzipationsanspruch und Diskursvermeidung. Themenheft Nr. 27. URL: <http://www.medienpaed.com/article/view/484/467>.
15. Helbig, C., Pohlmann, H., Schmölders, T. & Tillmann, A. (2017). Kulturelle Bildung und Medienkompetenz – Entwicklung, praktische Erprobung und Evaluation einer Weiterbildung für Kunst und Kulturschaffende. In: Kulturelle Bildung Online. URL: <https://www.kubi-online.de/artikel/kulturelle-bildung-medienkompetenz-entwicklung-praktische-erprobung-evaluation-einer>.

Kapitel und Beiträge in Sammelbänden

16. Helbig, C. (2026, i.V.). Zum Verhältnis von Politiken und dem Politischen der Medienpädagogik. Theoretische Zusammenführung interdisziplinärer Perspektiven. In. Helbig, C. & Hofhues, S. (Hrsg.). Politiken der Digitalisierung und Medienpädagogik. Interdisziplinäre Deutungsangebote. Bielefeld: transcript [weitere Daten noch nicht bekannt].
17. Helbig, C. & Hofhues, S. (2026, i.V.). Einleitung. In. Helbig, C. & Hofhues, S. (Hrsg.). Politiken der Digitalisierung und Medienpädagogik. Interdisziplinäre Deutungsangebote. Bielefeld: transcript [weitere Daten noch nicht bekannt].
18. Breitschwerdt, L. Bellinger, F. & Helbig, C. (2026, i.E.): Organisationskultur in der Erwachsenen-/Weiterbildung unter den Bedingungen der Digitalität – Praxeologische Perspektiven zur Erforschung kultureller Entwicklungsprozesse. In. Jahrbuch Organisationspädagogik. [weitere Daten noch nicht bekannt].

19. Helbig, C., Mittmann, M., Roeske, A. (2026, i.E.). Digitalisierung und Digitalität im Studium der Sozialen Arbeit: Bedingungen und Desiderate curricularer Entwicklungen. In. Kutscher, N. et al. (Hrsg.). Handbuch Soziale Arbeit und Digitalisierung. 2. Auflage. Weinheim/Basel: Beltz Juventa
20. Altenrath, M., Helbig, C. & Hofhues, S. (2021). Organisationen der Erwachsenenbildung als Gegen-stand der Digitalisierungsforschung. In. C. Bernhard-Skala, R. Bolten-Bühler, J. Koller, M. Rohs, J. Wahl (Hrsg.), Erwachsenenpädagogische Digitalisierungsforschung. Impulse – Befunde – Perspekti-ven. Bielefeld: wbv, S. 267-282.
21. Helbig, C., Hofhues, S., Egloffstein, M. & Ifenthaler, D. (2021). Digital Transformation in Learning Organisations. Summary and Outlook. In. Helbig, C., Hofhues, S., Egloffstein, M. & Ifenthaler, D. (Hrsg.). Digital Transformation of Learning Organizations. Cham: Springer. S. 237-244.
22. Helbig, C., Hofhues, S. & Lukács, B. (2021). Multi-Stakeholder Dialogues as instrument for design and qualitative research in educational organisations. In. Helbig, C., Hofhues, S., Egloffstein, M. & Ifenthaler, D. (Hrsg.). Digital Transformation of Learning Organizations. Cham: Springer. S. 23-40.
23. Altenrath, M., Helbig, C. & Hofhues, S. (2020). Deutungshoheiten. Digitalisierung und Bildung in Programmatiken und Förderrichtlinien Deutschlands und der EU. In. Rummler, K. et al. (Hrsg.). Lernen mit und über Medien in einer digitalen Welt. Jahrbuch Medienpädagogik 17. S. 565-594.
24. Helbig, C., Egloffstein, M., Hofhues, S. & Ifenthaler, D. (2020). Förderung beruflicher Medienkompetenzen in einer vernetzten Bildungsorganisation: Konzeption und Perspektiven aus der wissenschaftlichen Begleitung des Verbundprojekts #ko.vernetzt. In. Ziegler, B. & Tenberg, R. (Hrsg.): Berufsbildung 4.0. Steht die berufliche Bildung vor einem Umbruch? Berichte zur beruflichen Bildung. Leverkusen: Barbara Budrich, S. 74-90.
25. Helbig, C. & Roeske, A. (2019). Digitalisierung in Studium und Weiterbildung der Sozialen Arbeit. In. Kutscher, N. et al. (Hrsg.). Handbuch Soziale Arbeit und Digitalisierung. Weinheim/Basel: Beltz Juventa, S. 333-346.
26. Helbig, C. & Tillmann, A. (2019). Berufliche Professionalisierungsprozesse und Identitätsarbeit von Kunst- und Kulturschaffenden in der Kulturellen (Medien)Bildung. In. Ludwig, J. & Ittner, H. (Hrsg.). Forschung zum pädagogisch-künstlerischen Wissen und Handeln. Pädagogische Weiterbildung für Kunst- und Kulturschaffende. Band 2 Forschung. Wiesbaden: Springer VS, S. 97-119.
27. Helbig, C. (2018). Professionalisierung – Überblick: Kulturelle Bildung. In. Bosse, I., Schluchter, R. & Zorn, I. (Hrsg.): Handbuch Inklusion und Medienbildung, S. 324-331.

28. Tillmann, A. & Helbig, C. (2017). Partizipation in digital-vernetzten Welten. In: Braun, T. & Witt, K. (Hrsg.). *Illusion Partizipation – Zukunft Partizipation. (Wie) Macht Kulturelle Bildung unsere Gesellschaft jugendgerechter?*. München: kopaed, S. 209-220.
29. Helbig, C. & Tillmann, A. (2017). Kulturelle Bildung in der digitalisierten Gesellschaft. In. Keuchel, S. & Kelb, V. (Hrsg.). *Wertewandel in der Kulturellen Bildung. Akademie-Schriftenreihe „Perspektivwechsel Kulturelle Bildung – Fortbildung, Fachdiskurs, Forschung“*. Bielefeld: Transcirpt, S. 73-92.
30. Tillmann, A. & Helbig, C. (2017). Kulturelle Partizipation Jugendlicher in einer digitalen Gesellschaft. In. Sieben, G. (Hrsg.). *Occupy Culture! Das Potenzial digitaler Medien in der Kulturvermittlung*. München: kopaed, S. 19-27.
31. Tillmann, A. & Helbig, C. (2016). Medien. In. Schröer, W., Struck, N. & Wolff, M. (Hrsg.). *Handbuch Kinder und Jugendhilfe*. 2. überarb. Aufl. Weinheim, S. 305-327.
32. Helbig, C. (2016). Medienbezogene Handlungskompetenzen in der Sozialen Arbeit. In. Knaus, T. & Engel, O. (Hrsg.). *Wi(e)derstände. Digitaler Wandel in Bildungseinrichtungen*. München, S. 103-122.

Beiträge in Zeitschriften

33. Helbig, C. & Mulliez, G. (2026, i.E.). Wissenschaftsfreiheit als kollektives Ermöglichungsprojekt. Perspektiven von Wissenschaftler:innen in Qualifizierungsphasen. In. *Zeitschrift für Erziehungswissenschaft*. [weitere Daten noch nicht bekannt].
34. Helbig, C. & Hofhues, S. (2018). Medienbildung von Erwachsenen(bildner*innen) – ein Beitrag zur medienpädagogischen Erwachsenenbildung. In. *Zeitschrift ERWACHSENENBILDUNG*. Vierteljahresschrift für Theorie und Praxis.
35. Hofhues, S., Helbig, C., Egloffstein, M. & Bröckling, G. (2018). Präsenzdialoge zur digitalen Organisationsentwicklung: Einblicke in das Forschungs- und Entwicklungsprojekt #ko.vernetzt. In. *berufsbildung. Zeitschrift für Theorie-Praxis-Dialog*. 72 (171), S. 25-27.
36. Helbig, C. (2018). Legitimationsdruck in einer Kultur der Digitalität. Eine organisationssoziologische Perspektive auf Praxis und digitale Technologien in der Sozialen Arbeit. In. *Sozial Extra*, (3), S. 8-11.
37. Helbig, C. & Kutscher, N. (2017). Medienpädagogik in der Jugendhilfe. In. *Jugendhilfe*. 55(6), S. 532-538.
38. Helbig, C. (2017). Aktive Medienarbeit und medienpädagogische Professionalisierung in der Jugendhilfe. In. *Dreizehn – Zeitschrift für Jugendsozialarbeit*. 10(18), S. 4-9.

39. Helbig, C. (2017). Mediatisierungsphänomene in der Sozialen Arbeit. Notwendigkeit einer medienbezogenen Professionalisierung. In. Blätter der Wohlfahrtspflege. 164(5), S. 173-176.
40. Helbig, C. & Tillmann, A. (2017). „Ein Puzzle fügt sich zum anderen“ – Professionalisierungsprozesse von Künstler*innen in der Kulturellen (Medien)Bildung. In. Magazin Kulturelle Bildung. 11(15), S. 33-39.
41. Helbig, C. (2016). Partizipation und Kulturelle Medienbildung in einer digitalen Medienwelt. In: Kulturelle Bildung Online. URL: <https://www.kubi-online.de/artikel/partizipation-kulturelle-medienbildung-einer-digitalen-medienwelt>.
42. Helbig, C. & Tillmann, A. (2014). Jugendliche suchen ihre „Game-Life Balance“. In: Medien+Erziehung. Zeitschrift für Medienpädagogik. Heft 3.

Studienbriefe

43. Goerke, P., Helbig, C., & Hofhues, S. (2022). Historische Perspektiven auf die Mediendidaktik. FernUniversität in Hagen.

Posterbeiträge

44. Helbig, C. (2020). Medienpädagogische Organisationskulturen in stationären Hilfen zu Erziehung. 27. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft (DGfE). Optimierung.
45. Helbig, C. (2018). Digitale Teilhabe und berufliche Mündigkeit von Fachkräften in Bildungsorganisationen und Sozialer Arbeit. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Soziale Arbeit (DGSA). Demokratie und Soziale Arbeit. Teilhabe, Solidarität und bürgerliche Identifikation in einer pluralen Gesellschaft.
46. Helbig, C. (2015). Die Medialität sozialer Problemlagen – Verbindungslien zwischen Medienpädagogik und Sozialer Arbeit. Frühjahrstagung der Sektion Medienpädagogik der DGfE. Spannungsfelder und blinde Flecken. Medienpädagogik zwischen Emanzipation und Diskursvermeidung.

Projektberichte

47. Helbig, C., Hofhues, S. & Schiller, J. (2020). Bedingungen digitaler Lehre in einem Schulnetzwerk. <https://kovernetzt.de/app/uploads/2020/06/HelbigHofhuesSchiller-2020a.pdf>
48. Helbig, C., Hofhues, S. & Schiller, J. (2020). Bedingungen für Wissens- und Innovationsmanagement in einem Bildungswerk. <https://kovernetzt.de/app/uploads/2020/06/HelbigHofhuesSchiller-2020b.pdf>
49. Helbig, C., Hofhues, S. & Schiller, J. (2020). Perspektiven auf (digitale) Technologien von Fachkräften in der Pflege. <https://kovernetzt.de/app/uploads/2020/06/HelbigHofhuesSchiller-2020c.pdf>
50. Altenrath, M., Helbig, C. & Hofhues, S. (2018). Gutes Arbeiten mit digitalen Technologien im Kolping-Bildungswerks Paderborn. <https://kovernetzt.de/app/uploads/2020/05/AltenrathHelbigHofhues-2018a.pdf>.
51. Altenrath, M., Helbig, C. & Hofhues, S. (2018). Wissen und Wissensmanagement im Kolping-Bildungswerk Paderborn. <https://kovernetzt.de/app/uploads/2020/05/AltenrathHelbigHofhues-2018b.pdf>.
52. Helbig, C., Pohlmann, H., Schmölders, T. & Tillmann, A. (2017). Schlussbericht: „Kulturelle Bildung und Medienkompetenz – Kulturelle Medienbildung“ (KuBiMedia). Köln/Remscheid.
53. Helbig, C. & Tillmann, A. (2014). Evaluation der Peer-to-Peer-Kampagne „Dein Spiel. Dein Leben. – Find your level!“. URL: <http://www.kubi-online.de/artikel/evaluation-peer-to-peer-kampagne-dein-spiel-dein-leben-find-your-level>.

Rezensionen

54. Helbig, C. (2017). Rezension vom 31.07.2017 zu: Klaus Beck, Till Büser, Christiane Schubert: Mediengenerationen. Biografische und kollektivbiografische Muster des Medienhandelns. Herbert von Halem Verlag (Köln) 2016. ISBN 978-3-86764-575-1. In: socialnet Rezensionen, ISSN 2190-9245, <https://www.socialnet.de/rezensionen/22265.php>.
55. Helbig, C. (2016). Rezension vom 14.09.2016 zu: Sandra Fleischer, Daniel Hajok: Einführung in die medienpädagogische Praxis und Forschung. Kinder und Jugendliche im Spannungsfeld der Medien. Beltz Juventa (Weinheim und Basel) 2015. ISBN 978-3-7799-3297-0. In: socialnet Rezensionen, ISSN 2190-9245. URL: <http://www.socialnet.de/rezensionen/20715.php>.
56. Helbig, C. (2016). Rezension vom 29.01.2016 zu: Nadia Kutscher, Thomas Ley, Udo Seelmeyer (Hrsg.): Mediatisierung (in) der sozialen Arbeit. Schneider Verlag Hohengehren (Baltmannsweiler) 2015. ISBN 978-3-8340-1516-7. Grundlagen der Sozialen Arbeit, Band 38. In: socialnet Rezensionen, ISSN 2190-9245. URL: <http://www.socialnet.de/rezensionen/19709.php>

57. Helbig, C. (2015). Rezension vom 22.01.2015 zu: Oliver Bertsche, Frank Como-Zipfle (Hrsg.): Digital-interaktive Medien und Soziale Arbeit. ZKS-Verlag (Weitramsdorf) 2014. 280 Seiten. ISBN 978-3-934247-71-0. URL: <http://www.socialnet.de/rezensionen/17717.php>.
58. Helbig, C. (2014). Rezension vom 25.02.2014 zu: Norbert Neuß: Kinder & Medien. Was Erwachsene wissen sollten. Klett-Kallmeyer (Seelze/Velber) 2012. 144 Seiten. ISBN 978-3-7800-4901-8. URL: <http://www.socialnet.de/rezensionen/13581.php>.